

Pressemitteilung

DIGITALER UND EMOTIONALER: LUFTHANSA AVIATION TRAINING ENTWICKELT NEUE FLUGBEGLEITERGRUNDAUSBILDUNG

- Umfassendste Überarbeitung der Lufthansa Flugbegleitergrundausbildung seit ihrer Einführung
- Praxisnahes Safety & Service Training für zukünftige Flugbegleiterinnen und Flugbegleiter

München, 2. Juli 2018

Lufthansa Aviation Training hat im Bereich des Safety & Service Trainings die Flugbegleitergrundausbildung für die Lufthansa Airline inhaltlich wie auch technisch so umfassend überarbeitet wie nie zuvor. Die ersten Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben die Ausbildung nach dem neuen Format bereits Anfang Juni in München erfolgreich abgeschlossen.

Nahezu 35.000 Flugbegleiter verschiedener Airlines durchlaufen ihre jährlich wiederkehrenden Schulungen zur Lizenzerhaltung in den Trainingscentern der Lufthansa Aviation Training (LAT). Hinzu kommen über 2.500 neue Flugbegleiter, die in diesem Jahr an den sechs Safety & Service Training Standorten ausgebildet werden. Darunter auch die „Nachwuchs“ Cabin Crews der Lufthansa Airline. Deren Flugbegleitergrundausbildung wurde nun von der LAT inhaltlich und technisch völlig neu aufgesetzt. Das Ergebnis ist eine Ausbildung, die Megatrends wie Digitalisierung, Konnektivität und Individualisierung berücksichtigt. Gemeinsam mit den Airlines der Lufthansa Group beobachtet und bewertet die LAT diese Trends fortlaufend und entwickelt Ausbildungen und Trainings am Puls der Zeit weiter. Für die neue Flugbegleitergrundausbildung der Lufthansa bedeutet das z.B., dass Tablets als zentrales Arbeits- und Lernmittel eingesetzt werden. Den Trainees wird zudem sehr viel Eigenverantwortung hinsichtlich Ort, Raum und Zeit für das individuelle Lernen eingeräumt. Und das bei noch mehr Praxisnähe als zuvor. Da die Teilnehmer/innen direkt an den LAT-Standorten in Frankfurt und München ausgebildet werden, ist es außerdem möglich, sie vom ersten Tag intensiv an ihren zukünftigen Arbeitgeber heranzuführen, z.B. indem sie zum Start direkt bei Lufthansa selbst und nicht im Trainingszentrum begrüßt werden. Neu ist auch, dass nun selbstständig anhand von Tutorials, die über

Dirk Stumy
Head of Corp. Communications
Tel. +49 89 977 6447

dirk.stumy@lat.dlh.de

Lufthansa Aviation Training
GmbH
Zeppelinstraße 1-3
85399 Hallbergmoos
Deutschland

www.lufthansa-aviation-training.com

QR-Codes in den Trainingszentren aufgerufen werden, geübt werden kann – und zwar in extra dafür vorgesehenen Übungsräumen. Erstmals wurde damit eine Trennung von Übungs- und Bewertungsräumen realisiert. Das hat einen einfachen, aber sinnvollen Hintergrund: Lernen funktioniert dann am besten, wenn Fehler gemacht werden dürfen. In einem geschützten Raum, unbeobachtet von den Trainern, haben die Trainees jetzt die Möglichkeit sich auszuprobieren ohne jedoch das Gefühl haben zu müssen, dass eventuelle Fehler im Training Einfluss auf den grundsätzlichen Erfolg ihrer Ausbildung haben. Sie lernen daher befreiter und effizienter. Bewertet werden sie dann in explizit dafür ausgewiesenen Räumen. Damit die zukünftigen Flugbegleiter/innen auch beim Online-Lernen nicht allein gelassen werden, ermöglicht ihnen ein e-Tutoren-System die persönliche Unterstützung bei Nachfragen und/oder Unklarheiten. Seit März 2018 laufen bereits mehrere Kurse nach dem neuen Format – die ersten Absolventen und Absolventinnen haben bereits Anfang Juni ihren Dienst bei der Lufthansa aufgenommen.

Im Juli startet auf dem be-lufthansa.com Blog eine Reihe über die neue Flugbegleitergrundausbildung. Geplant sind mehrere Beiträge zu verschiedenen Zeitpunkten der Ausbildung – vom Start („Welcome to LH“) bis hin zum feierlichen Take-off-Tag am Ende des Kurses.

Kundenzufriedenheit und Sicherheit im Flieger mit Lufthansa Aviation Training

Schon der erste Kontakt zwischen Passagier und Flugbegleiter entscheidet darüber, ob sich ein Kunde während des Fluges wohlfühlt. Das Verhalten der Cabin Crew prägt den Grad der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung bei einer Airline ganz entscheidend mit. Der Service in der Kabine hat also direkten Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg einer Fluggesellschaft. Bei der LAT bietet der Bereich Safety & Service Training die Konzeption und Durchführung von EASA-konformen Safety Schulungen sowie auf den Kunden und dessen Branding ausgerichtete Service- und Produktschulungen an. Der Fokus liegt dabei auf der Aus- und Weiterbildung von Cabin-Crews der Lufthansa Group Airlines und externen Airlinekunden. Schulungen aus den Segmenten Safety, Emergency, Human Factors/CRM sowie Service & Culture werden aber auch Unternehmen aus nicht Airline-spezifischen Bereichen und je nach Training auch vor Ort beim Kunden angeboten. Für das Safety & Service Training stehen an den eigenen Trainingscentern in Berlin, Köln, Essen, Frankfurt/Main,

München und Zürich spezielle realitätsnahe Trainingsgeräte zur Verfügung. Darin können tatsächliche Arbeitsbedingungen während eines Fluges simuliert werden. Räumliche Bedingungen, Lichtverhältnisse und Sound-Effekte werden täuschend echt abgebildet und ermöglichen Cabin Crews Lernen und Fortbildungen unter sehr realistischen Bedingungen.

Über Lufthansa Aviation Training

Die Lufthansa Aviation Training GmbH, Anfang 2017 entstanden aus Lufthansa Flight Training und Swiss Aviation Training, gehört mit ihrer Kompetenz in der Aus- und Weiterbildung von Cockpit- und Kabinenpersonal an zwölf Ausbildungsstandorten zu den führenden Unternehmen im Bereich Flight Training. Unter der Marke European Flight Academy (EFA) bündelt Lufthansa Aviation Training (LAT) sämtliche Flugschulen in Deutschland, der Schweiz und in den USA mit höchstem Qualitätsniveau. Zum Kundenportfolio von Lufthansa Aviation Training gehören über 200 national und international renommierte Airlines sowie die Lufthansa Konzernfluggesellschaften. Das Unternehmen hat seinen Sitz in München und beschäftigt insgesamt rund 1.000 Mitarbeiter.

Weitere Informationen zu Lufthansa Aviation Training unter www.lufthansa-aviation-training.com und zur European Flight Academy unter www.european-flight-academy.com.

Pressekontakt Lufthansa Aviation Training:

Dirk Sturny
Head of Corporate Communications
Lufthansa Aviation Training GmbH

Telefon: +49 89 977 6447
E-Mail: dirk.sturny@lat.dlh.de